

#FMBiB2025  
Festa Major de  
Blancs i Blaus  
de 2025

# I TU, COM TE LA IMAGINES?

¿Y TÚ, CÓMO TE LA IMAGINAS?  
AND YOU? HOW DO YOU IMAGINE IT?  
ET VOUS COMMENT VOUS L'IMAGINEZ?

Octubre  
Desembre '14  
Dibuixem la Festa Major  
de Granollers del futur i  
imaginem com volem que  
sigui d'aquí a 10 anys.

Digueu la teva a:  
[www.fmbib2025.cat](http://www.fmbib2025.cat)  
#fmbib2025  
tw: @fmbib2025  
fb: /fmbib2025

## DOCUMENT de CONCLUSIONS

Aquest és el document de conclusions de les jornades:

### **FM2025. I tu com te la imagines ?**

És un recull ordenat de les actes dels quatre grups de treball que durant quatre sessions (octubre/desembre 2014) realitzaren les seves reflexions i propostes.

## Les FUNCIONS de la FESTA

La Festa esdevé un espai de socialització, de convivència. Un espai que permet la creació, que ens dóna identitat, que ens permet sentir-nos d'un lloc.

No és únicament un programa d'actes que se celebren durant un temps determinat. Aquesta definició és pròpia d'un Festival, d'un esdeveniment cultural, artístic ...

La Festa compleix algunes funcions que li són pròpies.

És complexa i rica pel que fa al seu sentit, a la seva funcionalitat social.

La nostra per com s'escau en el calendari és ademés un bon **punt de trobada**. Marca en els nostre calendari local el principi i el final. El final de les vacances, de l'estiu i l'inici del curs.

La Festa provoca les relacions dels qui fan la Festa, del qui hi actúen, del que hi participen activament i dels qui la viuen no tan intensament, o en són i en volen ser simplement espectadors. És un espai generador de coneixences, amistats, ...

La Festa **fa comunitat** i la comunitat fa Festa. I ens **permet identificar-nos** amb la nostra ciutat, sentir-nos de Granollers. Genera per tant **sentiment de pertinença**.

És un temps diferent a l'habitual, especial, únic, diferent. Existeix un pacte perquè sigui així: tots/es acceptem aquest "**temps especial**" on passen coses especials, no habituals, que no entendríem ni tindrien sentit en un dia feiner de la resta de l'any. Capgirem la ciutat, la transformem. Suposa un **ús diferent dels espais públics**. Places i carrers ara tenen una nova dimensió, són un espai festiu.

### **EL ROL DELS FESTERS. LA VINCULACIÓ, LA IMPLICACIÓ.**

Els festers assumeixen en aquest "temps especial" un nou rol personal. Durant la Festa, especialment la nostra Festa, els festers actius adquireixen nous papers i responsabilitats. La Festa permet per tant, l'emergència de "nous talents" (artistes, organitzadors, creatius, ...)

Les activitats que s'organitzen demanen la **implicació directa de molta, molta gent**. Una implicació però, que pot variar de nivell i d'intensitat. Tothom pot trobar un espai de participació que li resulti satisfactori del que vol o pot. Ens dóna oportunitats per vincular-nos-hi de la manera que vulguem.

### **PARTICIPACIÓ de les ENTITATS a la LA FM**

La Festa és un **bon aparador per a les entitats**. Les entitats a la Festa Major es donen a conèixer. És l'espai natural que les entitats de cultura popular i tradicional tenen per mostrar-se. I en algun cas coincideix amb la celebració de l'acte més lluït de l'any. La festa fa doncs també aquesta funció de mostra, de difusió.

Les entitats es poden mostrar davant d'un públic nombrós i poden contactar amb persones interessades en formar-ne part.

Les entitats participen molt activament. I encara hi participarien més si tinguessin més espais. Actualment però, el programa de la nostra festa és massa dens i no ho permet.

### **Per a la ciutat SUPOSA:**

Per a la ciutat la Festa té un important impacte econòmic directe i indirecte.

La Festa genera activitat econòmica directa sobre determinats sectors: sector de l'espectacle, de les infraestructures, de

l'hosteleria, dels productes de merchandising, ... i indirecta sobre: el comerç en general, els transports, els aparcaments, ...

La Festa és una magnífica plataforma per donar a conèixer la ciutat. És una marca essencial, significativa, coneguda i reconeguda.

Ha estat un model d'èxit. Un èxit que ha estat imitat per altres poblacions de la comarca i de fora d'ella. La Festa situa en el mapa festiu del país a la ciutat i li dóna visibilitat, capitalitat.

## **Els VALORS de la FESTA**

La Festa, els festers, el conjunt de ciutadans que la viuen han anat generant i consensuant uns valors determinats. Aspectes que són apreciats, que són estimats, que li donen un segell d'autenticitat i singularitat, que la fan diferent.

Es consideren com a valors de la nostra Festa els següents\_

## VALORS CÍVICS

- **Col·laboració / Compartir.** Aquest és una Festa feta per la gent, on tots/es sumem. El producte final és el resultat de la col·laboració de moltes persones, de molts grups.
- **Sana rivalitat.** El valor de sentir-te company dels altres i que malgrat la rivalitat, del joc on uns guanyen i altres perden, participem tothom del mateix projecte. Un projecte comú.
- **Participació.** Individual i/o col·lectiva. Prenem part. Som protagonistes, actors, no simples espectadors.

## VALORS SOCIALS

- **Integració. Inclusió.** La Festa genera la capacitat d'integrar a les persones i col·lectius. I tenim mecanismes ben senzills: posar-se un mocador, per exemple.
- **Compromís social.** Sabem que fem Festa que és una bona manera també de fer ciutat.
- **Intergeneracional.** De tots/es i per atots/es. Per a tots els públics. De tota la ciutat, per a totes les edats.
- **Democràcia interna.**

## VALORS INTEL·LECTUALS / ESTÈTICS

- **Superació.** L'anhel per assolir reptes. L'estímul per marcar nous horitzons.
- **Creativitat.**
- **Innovació.** Permanent, sempre cercant la millor manera de fer. Cercant l'originalitat, la novetat, ...

Si bé aquests són els valors que es consideren com a reconeguts i acceptats cal dir també que es manifesta la preocupació per uns altres valors que operen en sentit contrari i que o bé per grups aliens a la Festa o per alguns d'interns, encara que minoritaris, també es posen de manifest durant la Festa. Són podríem dir contravalors.

## CONTRAVALORS

- Excés de consum. Un **consumisme desafortat**, exagerat.
- **Competitivitat insana.** La festa és un joc. I es guanya i es perd. Però no tot s'hi val, ni guanyar sempre és el més important.
- **Massificació.** Perill de despersonalització.
- Perill d'apropiació de la Festa per part d'uns quants. **Sectarismes**, ...
- **Manca de crítica interna** sobre totes les funcions de la Festa i del seu sentit estètic.

Es planteja pel futur, pel 2025, treballar per aconseguir:

- **Incrementar la participació en tots els àmbits.** Cal pensar i activar si és possible la **participació dels barris de la ciutat, tal vegada en el pre-festum.**
- **Millorar la comunicació. Explicar més i millor quins són els valors de la Festa** i què volem mantenir. I també el contrari, aquells que ens preocupen, no ens satisfan i ens agradaria que desapareguessin.
- **Vetllar més per la qualitat, el valor de les coses ben fetes,** ben acabades, estèticament ben elaborades. “fer el que es vulgui, no vol dir de qualsevol manera, cal pensar que la Festa és de tots/es no és només nostra”

## EI RELAT de la FESTA

La seqüència ritual (relat) de la nostra Festa és complex i força gent, especialment els visitants, no l'entén massa. És important però,

transmetre amb claredat el “mite”, la narració del què fem i per què ho fem..

Cada mite té uns ritus, allò que fem per explicar, per representar el mite. No hi ha ritus sense mite.

Hauríem de comunicar el nostre “mite”, la nostra “narració” millor. Hauríem d'explicar-nos amb diversos formats i mitjans.

En la confusió intervenen diversos factors, com el fet, per exemple, que el pregó estigui situat, ara mateix, just al mig de la Festa. Aquesta és una qüestió que cal replantejar. Per altra banda aquest “dijous”, el dia del pregó, sembla el final d'una Festa i l'inici d'una altra, la qual cosa s'observa amb preocupació.

### **Convé millorar els ritus, la litúrgia festiva.**

Cal cercar i potenciar els elements diferenciadors, singulars i donar força als que ja tenim. Convé escriure aquest rituals i establir i /o definir protocols.

**Cal redefinir o ritualitzar diversos actes.** En aquest sentit s'apunta especialment necessari fer una nova proposta per al Concurs de Rajolers i pel Veredicte Final. I repensar el sentit i el model del pregó que volem i reinventar actes.

Dins del relat i la seqüència ritual el “joc” a la nostra Festa té un paper molt significatiu,

rellevant. Ens dóna moltes oportunitats de participació i una excusa fàcil i senzilla per a implicar-nos, per jugar i deixar de ser només espectadors d'una cosa que fan els altres. Convé aprofitar aquesta singularitat per fomentar la participació.'

D'aquest relat, d'aquest joc les colles n'han de ser l'instrument articulador.

Des de fora força gent veu les colles molt tancades. Es diu que: *"entrar a les colles és difícil"*. S'hauria de compartir l'objectiu de capgirar aquesta idea i atraure a la gent a participar-hi.

Tot i que la Festa està marcada en el calendari en uns dies determinats totes les festes tenen l'anomenat pre-festum: totes aquelles activitats preparatòries. La ciutat compta el dies que falten per la Festa. Fa alguns anys ja hi havia hagut un compte enrera "especial" amb un artefacte que llançava cada dia una pilota des de la façana de l'Ajuntament. Seria bo repensar alguna proposta nova. En aquest sentit s'apunta una proposta similar al calendari d'advent.

Convé repensar també les rodes de premsa. Des del punt de vista comunicatiu es demana innovar, ser més actius. I pensar en altres actes i activitats per marcar aquest període.

La Festa està ben consolidada. No obstant això fora bo identificar els espais festius, col·locar-hi símbols a través de plaques, rajoles, ... en els carrers i places, perquè la Festa sigui més present a la ciutat. I també crear nous productes de promoció de la Festa per a vendre durant tot l'any.

## Els PRINCIPIS

Són aquells aspectes, fins ara no escrits, però estimats i compartits per molta gent que defineixen el model festiu propi: no tan sols el què fem sinó també el com i el per què.

Alguns d'aquestes aspectes serien:

**La competitivitat creativa.** Una competitivitat estimuladora, generadora, provocadora. Un element de motivació especial, intens i divertit. Una eina al servei de la participació de molta gent.

**La participació:** intergeneracional, interclasista, ... molt, molt flexible i adaptada. La Festa permet diversos tipus de participació: Passiva com a espectador. Activa dins de les colles (dins d'un grup, participant a les assemblees, a les juntes). Es pot també participar des de l'empresa privada com a col·laboradors o espònsors.

Com a participants actius es poden: dissenyar actes, gestionar la festa, fer-se càrrec de la logística i les infraestructures, del finançament, de la comunicació ...

Cal que tinguem cura amb la participació dels joves que són el “motor” i els qui han de continuar “organitzant” les festes.

Convé treballar també per no perdre la participació familiar, perquè mantingui aquest caire global de ser la festa de tots. S’ha de pensar en tothom.

No es tracta tant de fer actes específics per a un grup concret, sinó que tots els actes o la majoria puguin ser per a tothom.

S’ha de fer però, pedagogia de la Festa perquè aquesta arribi a tots els sectors de la ciutat.

**La transgressió carnalera.** A finals d’agost la nostra Festa té elements que la fan molt propera a festes de carnaval.

El model Festiu és una magnífica **escola de l’associacionisme**. A través de les colles i entitats de cultura popular moltes persones, de totes les edats entren a formar part del món associatiu de la ciutat.

**La innovació.** És un element cultural de la festa de la seva manera de fer. És pensar i repensar contínuament com fem les coses. És mantenir i reproduir el vell, però ser capaços de fer una Festa diferent cada any. Innovar és

un verb ben conjugat a la nostra Festa, i és clar un dels seus principis fonamentals. En aquets sentit es considera que el centre d’interès que cada any serveix com a paraigües del conjunt de les activitats de cada colla és un bon fil conductor d’aquestes propostes innovadores

## ANÀLISI de la FESTA

Totes les organitzacions, empreses, administracions, entitats, presenten fortalises, aspectes destacables que les fan sòlides o bé febles. I tenen i sofreixen amenaces que les posen o poden posar en perill. Aquestes són algunes de les reflexions que apunten en els dos sentits.

Els perills, les amenaces:

- **Massificació i incivisme**

La Festa Major ocasiona **molèsties en els veïns dels espais festius** i rodalies, i es valora que és molt necessària una bona informació i comunicació amb les veïns per part dels organitzadors de cada acte. Així es pot entendre i atendre totes les visions i donar respostes concretes a problemes concrets. El treball de “guaret”, de deixar descansar algunes nits als veïns, de determinats espais festius, els limitadors de so, el diàleg amb els

veïns, la resposta eficient a les queixes veïnals van en aquest sentit.

Cal fer **pedagogia del valor positiu que té la festa major per a la ciutat**, i dels valors i oportunitats que aporta.

En relació a les actituds incíviques que es produeixen durant la festa es valora que aquestes no es produeixen en actes i activitats on la participació del públic ha estat molt activa, així com la pròpia organització. Són actes molt pensats i treballats per la gent que els organitza. Es produeix una relació entre la bona organització i les actituds cíviques.

Cal que ho tinguem en compte. Aquells actes que tenen una cura especial, que estan organitzats amb entusiasme, tenen poc risc de generar incivisme. I en sentit contrari, una percepció de caos convida a no tenir cura de l'entorn.

Els jardins de Salvador Casanovas s'observen com un espai en el que s'haurà d'actuar, i es valora la necessitat d'analitzar millor els espais perifèrics de la festa per detectar punts problemàtics.

Es valora (sense ser una norma) que una major implicació en l'entramat festiu té incidència en el respecte cap als espais festius. El fet de promoure un apropament entre la gent i les colles, augmentant el

coneixement del que hi ha darrere dels actes organitzats, o implicant a la gent en la seva elaboració, o fomentant-ne la participació, té una incidència indirecta en les actituds cíviques.

- **Apologia de l'alcoholisme**

En relació al punt anterior, sorgeix la qüestió del consum d'alcohol. Cal observar que hi ha una relació directa entre el finançament de la festa (barres de les colles) i el consum d'alcohol, amb la qual cosa l'abordatge d'aquesta qüestió és complexa.

Es valora la necessitat de realitzar un pla de prevenció de riscos associats al consum d'alcohol i altres substàncies, així com en temes de sexualitat. Es proposa en aquest sentit que l'Ajuntament, des dels serveis de Cultura, Salut i Joventut, engegui una campanya de consum responsable que englobi les barres, els súpers (botellón) i la ciutadania.

- **Perill de contaminació política de la festa**

Es valora molt positivament l'autonomia i consolidació de la Festa Major de Blancs i Blaus. Quanta major capacitat d'autogestió es tingui per part de les entitats més autonomia tindrà la festa.



Es valora que el procés FMBiB2025 en sí, és una fortalesa per poder contrarestar les possibles influències circumstancials d'ordre polític (vinguin de la banda dels partits polítics o dels moviments socials) essent un document, un full de ruta, que orienta futures accions de millora de la festa més enllà de l'àmbit polític.

Es consideren, s'observen i analitzen altres debilitats: infraestructures insuficients i manca d'un programari de gestió, desconeixement de l'impacte econòmic i social i d'aspectes pressupostaris, poca implicació per part dels altres serveis de l'ajuntament, a banda del de cultura, manca de coordinació dels diversos agents, finançament, desequilibrat de les dues colles, i la gestió.

Per afrontar aquestes debilitats es proposa:

- L'actualització de l'**estudi d'impacte econòmic i social** de la festa
- La definició del **model de gestió econòmica** (estructura d'ingressos, despeses, finançament, ...) tant de l'Ajuntament, com de les colles i les entitats.
- Un **Pla de gestió de la Festa Major** (mapa de gestió dels agents implicats,

proveïdors, tipologia, llistat, eines de gestió compartides, calendari de producció). Es proposa fomentar més la compartició d'informació entre tots els implicats en la gestió de la festa, i el treball coordinat entre totes les parts.

- Fer **plans de treball transversals i específics** (seguretat, neteja, ...)
- La creació/identificació d'una **cúpula/equip central permanent de gestió** (abans, durant i després de la festa major)
- L'**ampliació de l'equip tècnic durant els mesos de juny-juliol** per a coordinar aspectes concrets de la gestió de la festa.
- Fer una **planificació de les vacances dels tècnics de cultura** per tal que el servei no quedi descuidat en el tram final just abans de la festa major.
- La creació d'una **figura jurídica que permeti major autonomia formal** a la festa major, com ara una fundació o un patronat.
- La creació d'**espais de decisió conjunts, que incloguin les entitats festives.**

Pel que fa al **finançament** es considera que tots/es els responsables de l'organització de la Festa haurien de compartir els principis següents:

- Prudència, equilibri
- Sentit comú
- Sostenibilitat. La Festa ha de tenir límits
- Eficàcia, invertir en coses que compleixin els objectius marcats
- Eficiència, en relació a la presa de decisions
- Acceptació, per part de tots els implicats. Consens, mirada global
- Comunicació, cooperació entre els agents
- La festa ha de ser accessible econòmicament per a la gent, donat el seu caràcter popular
- Cal major conscienciació dins la colla i la ciutat, que la festa val diners

Quines són les actuals fonts d'ingressos ?

- Patrocinis. Patrocinis en espècies
- Taxa d'ocupació via pública
- Recapte
- Botiga
- Ajuntament (subvencions i partides activitats i comissió)

- Gots
- Romanent colles
- Barres colles
- Activitats de pagament
- Publicitat

Quines podrien ser-ho en el futur ?

- Micromecenatge
- Activitats fora del calendari de festa major
- Loteries
- Oficina de l'Ajuntament de patrocini unificada
- Ampliació de punts de venda (de mocadors i gots). Barres? Botigues?
- Ampliació calendari obertura botiga
- Fundraiser de patrocinis a % de comissió
- Més actes de pagament. Pujar preus per autofinançar els actes

Un altre àmbit de millora necessari és la **Gestió**.

En aquest sentit hi ha consens a considerar que calen dues mirades sobre la festa. Una a curt termini (executiva) i una altra a mig-llarg termini (estratègica). Es consensua la xifra de 5 anys, com horitzó en el que caldria pensar.

Per a desenvolupar aquesta **visió estratègica**.

Es proposa:

- La constitució d'un **grup de treball** (se l'anomena consell de savis, consell consultiu, consell assessor, consell de seguiment, ...) i ha de tenir com a primer encàrrec **fer el seguiment de la implementació del document FMBiB2025** i de les línies estratègiques que es deriven d'aquest.

Es considera que ha de ser un òrgan de ciutat, amb visió global de la festa, i conformat per membres de les entitats festives, però també d'empreses de la ciutat, mitjans de comunicació...

Es proposa que aquest grup de treball pugui fer propostes concretes d'implementació del document FMBiB2025, amb poder de decisió.

- Una **alternativa al grup de treball, seria la creació de comissions temàtiques que treballassin els 4 grans eixos que es deriven del procés FMBiB2025** amb vista a les festes del període 2015-2020. Aquestes comissions estarien formades per agents de la ciutat vinculats a la festa i/o al tema.
  - Comissió de programació
  - Comissió d'imatge

- Comissió de producció
- Comissió de finançament

### **Gestió executiva**

Aquesta funció la compliria la **Permanent de la Comissió**, com a espai de decisió i negociació, on la visió política també hi és present, i en el que poden incorporar-se experts per temàtiques concretes.

Es proposa una **millora substancial en el funcionament de la comissió per tal de guanyar en eficàcia:**

- Millora de la secretaria de la comissió (convocatòries, documents previs a consulta, actes)
- Millora de la calendarització temàtica
- Dinamització de les reunions

La creació de grups de treball delegats de la comissió n'ha millorat la eficiència. Es proposa la creació de tres espais permanents executius:

- Comunicació
- Producció
- Finançament

En relació a la producció, es treballa a partir de la proposta presentada per Frederic Font i Raquel Serrat, sobre la millora de la producció, mitjançant la creació d'un equip de producció que comunica transversalment amb tots els agents (comissió FM, entitats, empreses, serveis, ...).

## La PROGRAMACIÓ

Anàlisi del programa. Tipologia d'actes.

El conjunt d'actes que formen el programa de la Festa és d'una gran diversitat. Si hem de simplificar i considerar els tipus d'actes que millor defineixen la nostra festa observem els següents:

- **Actes de competició.** Constitueixen un element essencial en el relat de la nostra Festa.
- **Actes Tradicionals.** Els que s'han generat a partir de la Festa Major de Blancs i Blaus.
- **Actes històrics.** Tronades, gegants, Castell de focs. Són "tradicionals" i ja es feien abans de la Festa de Blancs i Blaus.

- **Actes participatius.** Entesos com els actes programats per les colles i que fan participar activament al públic.

La festa està ben dimensionada ha de continuar essent una festa de 9 dies. No hem de fer-la créixer més, però tampoc plantejar-nos treure dies.

Amb una visió innovadora cal permanentment reformular, repensar, tots els actes. Sempre amb un esperit de millora.

Les colles de Blancs i Blaus han de continuar programant, és l'essència del programa, cal mantenir el mateix model.

A l'hora d'analitzar el programa observem les característiques següents:

És un programa amb molts actes. Es valora en positiu aquest fet ja que permet una àmplia diversitat, que hi hagi actes per a tothom. S'incorpora també alguna crítica: no tots tenen la qualitat per ser al programa.

Cal millorar també la coordinació entre colles per evitar repetició d'actes o una saturació d'actes de la mateixa tipologia o format. Aquest fet es valora de manera negativa, així com una certa autocomplaença de les colles. Per altra banda es valora l'esforç per l'originalitat que fan molts grups.

Una de les qüestions que es posen sobre la taula és:

En el programa tot hi cap ?

La resposta que es consensua és:

**“Tot es pot fer, però no de qualsevol manera”.**

Es proposa també potenciar el “fora programa”, però amb mesura, i que sigui fora de programa no vol dir que no hagi de complir amb uns mínims de qualitat/creativitat, etc. Fora de programa hi hauria d’haver-hi actes transgressors, de sorpresa i els de caràcter intern de les colles.

Moltes propostes de les que es programen estan poc treballades perquè el grup que les organitza està format per persones molt joves que no tenen prou experiència. Potser caldria que des de les mateixes colles o des de l’Ajuntament es tinguessin recursos suficients per ajudar a madurar i millorar les idees i aconseguir més qualitat en els actes. Totes les idees ben treballades poden arribar a ser bones (a nivell de producció, posada en escena, etc)

Un aspecte a destacar és el de la programació musical

En aquest sentit es proposa que cal potenciar que la música tradicional que acompanyi als diversos grups festius estigui ben tocada. Cal

exigir uns mínims per sortir a tocar en aquestes circumstàncies, es per això que cal oferir formació als músics del grups, de les entitats i de les colles.

La música que es programa (tant DJ com grups amb música en viu), és d’estils molt semblants. Hi ha poca diversitat i això provoca que hagi públics que no se sentin identificats amb el programa.

Es veu com a positiu que no es programi els grups de moda i per tant que no es gastin molts diners en caixets. No calen molts diners per programar qualitat.

Per millorar aquest tema, caldria més transparència a l'hora de programar per part de les colles, ja que són actes que moltes vegades el jurat no valora i potser es podria treballar de forma conjunta per aconseguir una major diversitat.

En els últims anys la programació de musica per part de les colles s’ha convertit en una font de finançament. Es programa pensant en els ingressos de les barres i s’inverteix poc en el que es programa. Caldria repensar el model de finançament i que els ingressos de les barres no fossin tant importants per les colles i el funcionament de la festa. Que no s’hagi de programar pensant en la barra, sinó la qualitat musical de la festa.

Per al 2025 seria bo que la programació musical de la festa fos un tret distintiu de

qualitat i que ens diferenciï del que es fa a totes les altres festes.

A l'hora d'analitzar els actes de la seqüència ritual, del relat, apareixen matisos i conceptes oposats.

És par tant aquest un primer objectiu: **DEFINIR** el relat/seqüència ritual. Es fa del tot necessari per poder explicar-lo i compartir-lo. Una primera llista, no consensuada, sobre aquest relat ens porta als actes següents:

Toc d'inici

Cercavila d'inici

Repte

Cercavila del pregó

Pregó (que sigui secret el fa diferent i genuí de Granollers)

Concurs de rajolers i

Veredicte

Litúrgia del foc i de l'aigua (el Bailo, correfoc, ball del drac i correaigua)

Actes de competició

Sant Blau

Toros i Torets

Cremada Ajuntament

La traca dels 1000 metres

No hi ha acord sobre si la gimcana de Blaus és un acte que formi part de la seqüència ritual de la festa. I tampoc sobre el fet que la Missa surti en el programa de la festa.

Sobre la tradicionalitat dels actes es creu que no cal parlar d'uns anys concrets, sinó que l'acte tingui reconeixement social, que sigui un punt de trobada, que t'ho marquis en el programa com a imprescindible i normalment aquests condicionants venen donats quan els actes ja fa uns anys que surten en programa. El temps que fa que es programa no és l'únic requisit perquè se'l pugui anomenar tradicional.

Per corregir el déficit de litúrgia es proposen les accions següents:

- **Crear protocols.** Tenir-los per escrit, explicar-los molt bé a tothom (als que organitzen, als participants) i repetir-los per no oblidar-los i que formin part del subconscient col·lectiu de la festa.
- **Tenir cura de l'escena.** Escenificació. Tenir molt en compte el vestuari, la decoració i la posada en escena. Tenir cura dels detalls
- **Que hagi un una direcció escènica i artística** que miri com ha d'anar cada acte litúrgic i com es pot millorar (temps de durada, qui hi participa, com es participa, etc)
- **Potenciar l'emotivitat,** els moments importants, èpics de la festa. Es pot fer a través de la música, dels mocadors...

- **Tenir rituals clars, gestos de caràcter simbòlic.**

- **Millorar la comunicació dels rituals i dels protocols.** En Pep Callau, “el speaker” de la Festa, és un bon recurs, però no pot ser l’únic, cal reforçar el programa de Festa Major, les xarxes socials, la botiga de festa major, etc

D’aquesta seqüència ritual es considera que s’haurien de reforçar els actes següents:

**TOC D'INICI.** Ha de quedar més clar qui és el responsable-director de l'acte, és un acte de la colla dels Blaus, però que està obert a tots els músics. Se li hauria de donar més valor i potenciar-lo.

**CERCAVILA D'INICI.** La cercavila és la crida d'inici a la festa, els músics amb el toc d'inici van a buscar els grups festius i els porten a la plaça de la Porxada, que és l’espai simbòlic de la festa. Per millorar la cercavila, s'apunten diferents propostes, però no s’arriba a cap consens. Les línies de treball que s'apunten són:

- Pensar quin sentit volem que tingui la cerimònia d’inici i després com ho fem perquè sigui un acte important per la

seqüència ritual de la festa (que no es faci pesada, llarga, etc)

- Repensar el paper dels grups festius quan arriben a la Porxada ( si es fa ball final, si només desfilen, si no entren, si no actuen a la Porxada repensar en quin moment de la festa poden actuar...)
- Si es millora la comoditat del públic, es millorarà la percepció de l'acte
- Han de sortir tots els grups o es demana uns mínims de qualitat?
- Han de sortir els grups infantils o s'han de reservar per la cercavila infantil?

#### **CONCURS de RAJOLERS**

- S’ha de reduir la durada del concurs, els temps morts es fan massa llargs.
- Cal buscar rajolers vinculats a les colles ja que amb la jubilació d’en Biscarri ja no té sentit treballar amb uns rajolers que no tenen cap vinculació amb la festa.
- Cal pensar bé com es fa per escollir els rajolers, si es canvia cada any, si es fa un càsting, una escola de rajolers, si poden ser dones...
- També es debat si cal si cal fer el concurs l’últim dia de la festa o es podria fer el primer dia.
- També s’hauria de revisar el sistema de valoració de les rajoles ja que amb el

sistema actual sembla que els àrbitres no tinguin els criteris clars i la valoració es fa molt llarga.

- Convé donar-li més valor al concurs com a element simbòlic de la festa, fer que les rajoles es converteixin en un símbol de la festa, convertir-ho en un element de regal, de la ciutat, que te'l trobis tot l'any.

## La FESTA o les FESTES

Es considera fals que hagi dues festes, estem parlant sempre de la mateixa festa, però el fet que el segon cap de setmana hi hagi programats els actes de comissió més importants (pregó, arrossada, actes de competició...) fa que les colles concentrin la seva programació a principis de la setmana. La percepció que durant el segon cap de setmana només hi ha la gent de fora de la ciutat no és certa, també hi ha molta gent de Granollers que potser durant la setmana no hi pot participar tant perquè treballa o simplement perquè li interessen més els actes que es fan durant aquest dies.

No hi ha dues festes, és un únic cicle festiu, però amb diferents "tempos". Per crear una

festa més cohesionada caldria millorar alguns processos de comunicació per arribar encara a més gent (arribar més a la gent dels barris) i buscar elements de participació més oberts, tipus concurs de balcons. Cal fer més actes intergeneracionals, que hagi actes per a totes les edats. Hem de promoure la integració a les altres festes d'altres cultures. És un procés complicat i caldria el suport d'altres serveis de l'Ajuntament que tenen un contacte més directe amb aquests col·lectius la resta de l'any.

## La GESTIÓ RELACIONAL

La gestió relacional de la Festa demana una actuació, una estratègia adequada per a cadascun dels agents, de les parts que hi interveuen.

Cal posar-la en valor. Trobar taules per resoldre problemes, conflictes. I veure i viure la Festa en positiu.

### **AMB ELS VEÏNS**

Es creu que:

- Cal fer pedagogia, explicar les mesures que es prenen per millorar la festa i la convivència. Reconvertir la sensació de "molèstia", de "nosa" que alguns senten amb



l'orgull de tenir-la i de sentir-la a prop. És per això que fora bo crear un punt de trobada, de reunió amb les comunitats de veïns informant de quines coses passaran durant la festa, a quins espais, etc. I també explicant què s'ha fet fins ara. Una taula per poder explicar i escoltar propostes.

- Seria interessant fer una crida a la participació activa, decorant els balcons, amb votació participativa (pública) a través de Xarxes Socials (apuntem que estaria bé que a la gent li sortís de dins, no només per incentius tipus concurs).
- Més diàleg i més informació ens permeten calmar les protestes i entendre millor el què passa i per què passa. Una major fluïdesa comunicativa disminueix el nombre de crítiques o d'enuig veïnal.

### **AMB ELS COMERÇOS**

Es considera que:

- Cal promoure i potenciar la decoració dels aparadors: “ Estem de festa “
- La cartelleria i els programes de mà haurien de ser més presents als establiments comercials.
- Seria interessant dinamitzar el comerç durant la FM, per exemple: una proposta de menús a preu unificat en bars i restaurants, (s'exposa l'exemple de la OpenNight i com

aquest mètode podria ajudar a que els negocis vegin els beneficis de la festa, i també que hi col·laborin més).

- Cal canviar el xip dels comerços. Haurien d'implicar-se i col·laborar més directament en la Festa. L'impacte que la Festa genera és molt positiu. Seria lògic que ells també la promoguessin. En aquest sentit és lògic un tractament diferenciat dels comerços dels sector de la hoteleria que reben un impacte directe sobre la seva facturació i els altres establiments comercials.

### **AMB LA COMUNICACIÓ AMB ELS CIUTADANS**

- Cal vetllar per acostar a la població el model de festa. Creiem que gran part és per desconeixement o per falta d'informació, i caldria fer una comunicació activa per explicar com és la festa de Granollers i com viure-la.
- Trobem que el cartell de la festa no explica aquest model, proposem afegir-hi algun eslògan o "crida a l'acció", que motivi a la gent a participar-hi. A que la gent se'l faci seu. També pel que fa a la imatge, no tenim clara quina finalitat té el cartell, si transmet algun missatge. Potser caldria acotar l'encàrrec perquè transmeti l'essència.
- Seria interessant editar un díptic explicant: Qui fa la festa? Apunta-t'hi. És important transmetre que la Festa la fa la gent.

## **AMB ALTRES FESTES MAJORS QUE TENEN EL JOC, ELS COLORS COM A ELEMENT SINGULAR I EIX DE LA SEQÜÈNCIA RITUAL**

- Creiem que seria molt profitós crear un punt de trobada entre altres festes, per compartir experiències i recursos. Es podria treballar una comunicació conjunta o creuada sobre les diferents festes del Vallès Oriental, per animar a conèixer-les.

## **AMB ALTRES FESTES MAJORS SIGNIFICATIVES DEL PAÍS**

- S'apunta que caldria posar la FM de Granollers "al mapa", donar-li prestigi i reconeixement. Es planteja el dubte de si és un risc o no tenir més gent. Hem de promocionar que vingui encara més gent ?
- Com encaixa la festa major de Granollers en el cercle festiu de Catalunya ? La gent ve per un concert concret o pel model de festa ? Quin volem que sigui aquest reclam ?

## **La XARXA. EI MÓN VIRTUAL**

La presència "on line" és molt important per als joves ja que el programa en paper, per exemple, els queda més lluny de la seva realitat.

Es proposa crear una APP com a eina útil

d'informació, amb el programa ja que penjant un PDF a la web, com es fa actualment, no n'hi ha prou.

Com ha de ser aquesta APP?

- Ha de permetre consultar els actes d'un dia concrets, per colles, tipologia, etc.
- Ha d'incorporar informació útil de la Festa (quan ens hem de posar el mocador, la història de la FM, informació pràctica...).
- Ha d'incloure el marcador de les competicions.
- Ha de tenir connexió amb el Twitter (que hi apareguin els últims tuits).
- Que incorpori geolocalització i recomani rutes (per places, tipologia d'actes...). Ens ha de dir què està passant i què passarà on som en aquest moment i al nostre voltant.

### **Xarxes Socials**

Es podrien generar dinàmiques reals al carrer per animar a la gent a participar a les xarxes. A Sant Celoni, per exemple, es va proposar que la gent es mullés, literalment, per la Festa, es gravessin, ho pengessin al Facebook i nominessin a una persona de cada colla perquè fes el mateix. Generant aquestes dinàmiques i altres continguts potser s'aconseguiria que gent que no participa tant

a la Festa real ho faci o ho visqui a través de les xarxes.

### **QR. Viure la festa des del mòbil qualsevol dia de l'any:**

Es proposa crear un codi QR estès per la ciutat i que funcioni tot l'any pot ser interessant de cara al turisme i no tant per als ciutadans de Granollers. A banda del QR, per poder arribar a tot tipus de públic hauria d'haver-hi uns panells que continguin la mateixa informació que podem consultar des del mòbil. S'hauria d'enfocar des del punt de vista de tota la ciutat i no només des de la FM i potser s'hauria d'impulsar des d'algun departament de l'Ajuntament que no sigui Cultura, com ara Promoció Econòmica.

### **El web de Blancs i Blaus:**

Volem que sigui:

- Interactiu
- Més modern i actual
- Que es pugui personalitzar
- Ha de cobrir les necessitats de tots els segments de la població
- Que la gent hagi d'incorporar les seves dades quan hi accedeix i es creïn filtres.
- Que el programa personalitzat es pugui imprimir
- Pensat com una plataforma

interactiva amb més cabuda per a tot, pot incloure els continguts que genera la gent.

- Ha de tenir un valor afegit aportant informació extra (quants anys fa que es fa aquell acte...) i fotografies vinculades a cada acte.
- S'hauria de crear un web propi de la FM independent del de l'Ajuntament. Ha de ser una millora del que tenim ara i ha de ser unificador i fer d'enllaç dels webs de les colles.

### **Informació del jurat:**

S'hauria de donar més informació. Ara queda opaca, la gent no sap com es valora la Festa. Hi ha gent que encara creu que només es valora la competició. Però molts dels que saben que no és així, tampoc saben exactament què es té en compte. S'ha de treballar per comunicar de manera clara com es puntua la FM i què es valora i que arribi a tothom.

Es planteja si els membres del jurat podrien participar a les xarxes de manera anònima i anar informant de com estant vivint la FM. Tot i que s'hauria de decidir com fer-ho ja que pot crispar a les colles. Podrien transmetre informació neutre.

## EL PAPER dels MITJANS de COMUNICACIÓ

Queda clar que durant i després de la FM hi ha molta informació a la premsa però potser no hi ha prou continguts referents a la Festa en moments previs.

VOTV: és una eina útil per fer difusió de la Festa per a la gent que es queda a casa. Tot i això hi ha problemes a l'hora de les competicions. No es creu convenient que les competicions hagin d'estar supeditades als temps de la tv. És a dir la televisió hauria de començar els directes quan comencin les competicions i no al revés, la competició NO ha d'esperar a la TV. Per això, es creu convenient que des de l'Ajuntament s'ha de pactar de manera clara i abans de la Festa el què, el com i el quan. Han de quedar clares les prioritats i qui decideix els *timings*.

Es creu convenient fer un estudi de l'impacte dels mitjans per valorar què suposen per a la FM.

La premsa hauria de mostrar la part interna de la Festa per tal que arribi a tota la població el com treballen les colles ja que segur que hi ha molta gent que no sap com es construeix la FM. Enlloc de fer notícies concretes dels

actes, prèviament a la FM, es podrien fer reportatges on s'ensenyi la part de voluntariat, organització, etc. D'aquesta manera es trencarien rumors erronis (si la gent de les colles cobren ... )

### ALTRES FORMATS

**El relat de l'escriptor de FM. Ha quedat obsolet ? És necessari ?**

Falla la immediatesa. S'ha de millorar la distribució. La gent se l'ha de trobar i no l'ha d'anar a buscar. Potser es podria partir la informació i fer-la arribar a través de les xarxes enlloc de fer un relat més extens.

El relator també podria utilitzar el perfil de les xarxes de Comissió per fer arribar la seva opinió de manera immediata.

També es podria buscar un moment del dia i fer l'acte del relat on el relator digui la seva en públic (a dalt de la Pedra de l'Encant ?).

Es podria fer també un relat audiovisual: fer gravacions en vídeo des del mòbil i penjar-los cada dia a les xarxes i al web. Podrien ser autogravacions.

Es parla de fer un diari satíric que expliqui els fets del dia anterior amb ironia. L'haurien de fer les colles.

### **La Pedra de l'Encant.**

Ha d'ajudar a comunicar l'objectiu de la FM. La festa és de tots i tothom hi participa. Pot ser una via per animar a la gent a ajudar a organitzar la Festa i no només vendre els actes de la FM. Ha de canviar de xip i anar dirigit a integrar a la gent a la Festa i no tractar-la com a públic. Podria incloure opinions de tots els perfils de la gent que hi participa i de la gent que la pensa i la organitza. Ha de deixar clar que a la festa no tot és contractació (les colles, amb voluntaris, porta les barres, organitza els actes...).

Que segueixi explicant la Festa (quan ens posem el mocador...).

Hauria d'incloure fotografies de com es prepara la Festa.

I ha d'incorporar els contactes perquè la gent que vulgui passi a formar part de les colles.

## **DIFUSIÓ**

**Publicacions. Quin tipus de publicacions hauríem de produir per tal de poder explicar tots els aspectes de la Festa ?**

El mitjà o suport que millor contempla el traspàs i la comunicació de la FM és el llibre. Aquest ha de tenir un to educatiu i pels més

infants materialitzat en format conte.

Es proposa la creació d'un segell de garantia, que doni validesa a la informació i contingut de les publicacions derivades sobre la FM, per tal de garantir la veracitat, sense fiscalitzar l'imaginari del creatiu que faci l'escrit o narració.

### **Recollir actes, episodis especials.**

Les noves tecnologies permeten tractar de manera àgil i col·lectiva aquest recull, i la proposta és digitalitzar tota aquesta nova informació que es genera.

### **El joc/la competició.**

Proposta d'introduir un "marcador de valoració de la FM", que no només contempli el resultat de les proves de competició oficials.

**La Festa analitzada des de les seves singularitats.**

Proposta per aconseguir dades, a través d'un grup de gestió, del que cal comunicar.

**Recull de diaris i revistes. Imatges i cròniques.**

Proposta de la creació d'un recull tipus anuari, de tota la FM, no només colles amb un format lliure i adaptat a cada públic. (Conte, revista, publicació digital...)

**Quines altres mirades i amb quins formats es poden sumar a la que ens dóna el “relator” durant la Festa.**

Un relat participatiu amb els ciutadans a través de les xarxes.

Tenir en compte altres disciplines artístiques, no sols l'escriptura (il·lustració, vídeo, fotografia, pintura...)

Fer ús de Storify, plataforma que recull, comparteix i uneix els mitjans més destacats actualment.

Recopilar en format paper, tipus anuari.

**Botiga de Festa Major**

**Propostes de millora:**

Es proposa ampliar els dies de venda ja que hi ha demanda suficient per fer-ho. Una és ampliar el personal o les hores de venda. A curt termini, es planteja com a millora obrir dijous abans de FM enlloc de divendres (un dia abans).

**Venda online/ La Troca:**

A La Troca s'hi hauria d'establir un punt de venda físic on poder comprar tots els productes de totes les entitats amb un catàleg. Alguns productes (triat per les colles i entitats) es podrien vendre directament i altres per encàrrec (la gent mira el catàleg, tria i es fa l'encàrrec a les colles perquè ho preparin).

De la Troca se n'ha de fer més difusió perquè hi ha gent que no coneix tot el que s'hi fa relacionat amb la FM.

A la web s'haurien de vendre els productes més emblemàtics (festiari, CD, samarretes genèriques de les colles...).

**Productes de la Comissió de FM:**

Músiques: haurien de ser gratuïtes i lliures, que es puguin descarregar online.

Festiari: ha d'haver-hi continuïtat. Es podrien ampliar els elements festius cada any.

Guants: s'haurien de tornar a vendre però amb tres talles diferents (home, dona i nen). És una via per potenciar la seguretat. El preu ha de ser econòmic però han de ser de qualitat perquè resultin útils.

Domàs: s'hauria de tornar a vendre i fer-ne difusió perquè tots els balcons de la ciutat siguin blanc i blaus.

Contes: la Comissió ja s'ha plantejat fer una col·lecció de contes de FM on s'entregarien cada dos exemplars, un amb una bèstia blanca i un amb una bèstia blava. La idea és bona i s'hauria de lluitar perquè tiri endavant.

Còmic: es podria fer un còmic que expliqui la FM des d'un punt de vista més humorístic.

Cartelleria: es podrien vendre la col·lecció de cartells de manera atractiva (litografies, quartilles...). S'haurien de poder comprar de manera individual tot i que es pot preparar una espècie de carpeta per guardar-los.

S'haurien de buscar productes genèrics que potenciïn l'esperit de la FM en general, però sobretot s'ha de vigilar de no fer productes per fer competència a les colles.

## Altres MIRADES

**La FOTOGRAFIA. Quines propostes al voltant de la FOTOGRAFIA es poden desenvolupar en aquest horitzó 2025 ?. Propostes.**

Contractació un grup de fotògraf professionals que fossin els "fotògrafs oficials" de la FM, per tal de cobrir totes les activitats i actes, es desconeix si això és fa, i en tot cas informar o comunicar com poder visualitzar aquest recull.

Instal·lació de pantalles en diferents punts, per tal de projectar contínuament el que succeix a diferents punts de la ciutat.

Projectar fotografies prèvies a FM.

**EXPOSICIONS. Quines exposicions podrien explicar la Festa ?**

La idea no és fer una exposició sinó crear un espai expositiu, interpretar la FM d'una manera interactiva, no com un espai estàtic, buscar que sigui sensorial, com una experiència.

I trobar un espai pel bestiar com a patrimoni i divulgació.

**Literatura:**

Relat: se'n va parlar fa dues sessions.

Contes: comentats a l'apartat de botiga de FM.

Relat escolar: s'hauria de fer un relat de com es treballa la festa a les escoles i les accions que es fan. A més, s'hauria d'unificar i que tothom el treballés de la mateixa manera. Es podrien crear uns materials didàctics per utilitzar-los a les escoles de manera homogènia.

**Ciència:**

És interessant treballar la ciència dins la FM (com l'acte de Químicament és possible de Blancs o el de construir ponts de Blaus).

Es podria estudiar l'àmbit de la física de les proves de competició (velocitats, forces...) i crear-ne un material de difusió (infografies a la Pedra de l'encant...).

A partir d'un esperit científic es pot fer pedagogia de la seguretat (física: posar guants...).

**Esport:**

Transmetre els valors de l'esport dins de la festa com ara la competició sana. S'ha millorat en aquest aspecte però encara hi ha molta feina a fer.

## **ARXIU / DOCUMENTACIÓ**

Creació de la maleta pedagògica, esmentada en altres àmbits.

**Què hauria de formar part d'un arxiu DOCUMENTAL de la Festa ?. I de la col·lecció d'un MUSEU de la Festa?**

Començar per assumir que és una part molt important que ha de tenir el seu espai i gestió. Creació d'un anuari de cada FM, esmentat anteriorment.

Obtenir un recull de premsa, fotografies, relats i publicacions diverses de tota la FM.

Recerca d'un sistema que permeti arxivar el marxandatge anual sense necessitat de conservar una peça física, utilitzar tots els recursos digital possibles.

### **Museu**

Es planteja la idea de tenir un espai permanent que sigui multidisciplinar on convisquin (arxiu històric, xerrades, jornades, punt de consulta i difusió de la FM...)

Amb botiga oficial del marxandatge de les Entitats

I un contingut expositiu interactiu, no estàtic.

### **Promoció accés a les colles**

Millorar els mecanisme actuals per tenir un seguiment més proper a la Troca.

### **Festa-educació**